

中小企業のカオづくり経営

～ノートパソコンの名づけ親が教えます。モノの魅せ方と伝え方～

講師：^{ゆげ}弓削 ^{とおる}徹氏 (株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役)

日時：令和 2 年 2 月 19 日 (水) 14:00～17:00

会場：水戸プラザホテル

会費：ICPE 会員 無料 (何名様でも)

非会員 3,000 円 (お一人様)

皆さんは以下のような悩みを持ち合わせてはいないでしょうか？

「募集をかけても、なかなか人が集まらない。」 「良質な製品やサービスを提供しているが販売に結び付かない」 「製品に込めた想いが取引先などに理解されない」 「同じ志を持つ人と働きたいがなかなか出会えない」これらの悩みを解く鍵は、企業の本質や製品・サービスの背景に共感を促すブランディングにあります。ブランディングにおいては、自社や製品の持つストーリーを伝えて共感してもらうことが重要になります。

今回の月例会は弓削徹先生が、中小企業が販路開拓し、企業価値を高めていくためのルールを、豊富な成功事例で語ります。中小企業が、自社技術、製品・サービスを育てて販売促進するための発想法。専門用語は一切なしの、理解しやすい実践論をご紹介します。むずかしくなりがちなマーケティングというテーマを、明解なキーワードと図式で伝える内容は、わかりやすく実践的と好評です。自社の魅力や強み、特長ある製品やサービスの魅せ方、伝え方に興味のある皆さまに特におすすめの月例会です。多数のご参加をお待ちしております。

【講師プロフィール】

東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。

[ノートパソコン] の名付け親で、SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させたクリエイター。

1994 年、(株)エスト・コミュニケーションズ設立後は「ものづくりマーケティング」を標榜し、日本の土台である中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。

商品開発から販路開拓まで、製造業に必要なマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。

主な著書に「短い言葉を武器にする」(フォレスト出版)「キャッチコピーの極意」(明日香出版社)、「顧客は展示会で見つけなさい」(日刊工業新聞社)、がある。

中小企業のカオづくり経営

～ノートパソコンの名づけ親が教えます。モノの魅せ方と伝え方～

講師：弓削 徹氏 (株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役

日時：令和2年2月19日(水) 14:00～17:00

会場：水戸プラザホテル

会費：ICPE 会員：無料(何名様でも)

非会員：3,000円(お一人様)

※尚、後日請求書を郵送させていただきます。

お申込書 ※申込締切 2月18日(火)

FAX 029-243-5374 e-mail icpe.kikuchi@nifty.com

会社名 ICPE 会員企業
(申し込み中も含まれます)
 非会員企業

住所 〒 —

電話番号 FAX 番号

参加者氏名 役職

参加者氏名 役職

参加者氏名 役職

参加者氏名 役職

◆ お問い合わせ ◆

NPO法人 茨城県経営品質協議会(菊池) 水戸市笠原町 1189-2 グリーンヒル西野ビル 2F

TEL 029-306-7357 FAX 029-243-5374 URL <http://www.icpe.or.jp>

※今回の申込データにつきましては、請求書の送付、セミナーのご案内、講師への名簿参照及び受付名簿以外の目的では使用しません。また、細心の注意をもって管理し、個人情報の漏洩、紛失、き損又は参加企業様の権利利益を損なうことの無いよう努めます。